

2015-2020年中国UPS市 场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国UPS市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1412/Y67504FCX0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国UPS市场分析与行业调查报告》共十二章。介绍了UPS行业相关概述、中国UPS产业运行环境、分析了中国UPS行业的现状、中国UPS行业竞争格局、对中国UPS行业做了重点企业经营状况分析及中国UPS产业发展前景与投资预测。您若对UPS产业有个系统的了解或者想投资UPS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年，欧洲债务危机持续困扰发达经济体。与此同时，北非政治局势持续动荡不安；日本特大地震引发的海啸、核泄漏等大事件和危机均不同程度地影响了全球经济和工业的发展速度。尽管中国进入“十二五”时期，不断加强和改善宏观调控财政政策和货币政策，加强发展战略性新兴产业，整体经济发展也受到了一定的影响。2014年，国内UPS市场整体增长态势比2010年有所趋缓。通信、金融、制造行业仍然是UPS的主要应用行业，其中，下一代数据中心、交通行业、银行、电力等行业是未来UPS的增长点。

2014年，面对机遇与挑战，各个厂商积极寻求发展的出路，在行业市场中做得更深、更细。

从市场结构来看，40 - 60kVA功率产品的销售额仍将占最大比例，中小功率的产品市场销售额占有率也相当客观。未来几年，UPS产品发展的方向是更高的可用性、安全性以及功能的集成化、智能化和绿色化……

面对竞争与市场的变化和挑战，博思数据发布的《2015-2020年中国UPS市场分析与行业调查报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国UPS市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深度研究，提供对产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，公司并依托对IT市场的深刻理解，建立6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

目录：

一、2014年全球UPS市场概述

(一) 市场规模

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、亚太（除日本）

二、2014年中国UPS市场概述

(一) 市场规模

- 1、2007-2014年市场规模与增长
- 2、季度变化

(二) 基本特点

- 1、产品特征
- 2、价格特征
- 3、促销特征
- 4、渠道特征

(三) 市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、区域结构
- 3、垂直结构
- 4、平行结构
- 5、渠道结构

(四) 品牌市场份额分析

- 1、2014年整体份额
- 2、2014年区域份额
- 3、2014年垂直份额
- 4、2014年平行份额

三、2015-2020年中国UPS市场发展预测

(一) 2015-2020年中国UPS市场规模预测

- 1、总量规模
- 2、增长速度

(二) 2015-2020年中国UPS市场结构预测

- 1、产品结构

- 2、区域结构
- 3、垂直结构
- 4、平行结构
- 5、渠道结构

四、2015-2020年中国UPS市场趋势分析

- (一) 高频机产品将快速发展
- (二) 国产品牌整体竞争力加强
- (三) 系统集成商销售的重要性日益突出
- (四) 服务竞争力将体现在整体解决方案能力方面

五、细分市场研究

(一) 中小功率市场

- 1、竞争格局
- 2、驱动力
- 3、阻碍因素

(二) 大功率市场

- 1、竞争格局
- 2、驱动力
- 3、阻碍因素

六、中国UPS市场竞争分析

- (一) 整体竞争格局
- (二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

- 1、伊顿
- 2、APC-MGE
- 3、艾默生
- 4、科华
- 5、科士达

七、中国UPS用户需求研究

- (一) 品牌倾向
- (二) 产品功能
- (四) 促销推广
- (五) 购买渠道
- (六) 服务体验

八、博思数据投资建议

图表目录

2007-2014年中国UPS市场规模

2014年1-4季度中国UPS市场规模

2014年中国UPS产品功率段分布

2014年中国UPS垂直市场段销售额情况

2014年中国UPS平行市场段销售额情况

2007-2014年全球UPS市场规模

2007-2014年中国UPS市场规模与增长

2014年1-4季度中国UPS销售额环比增长情况

2014年中国UPS区域市场构成

2010-2014年中国UPS市场区域市场构成对比

2014年中国UPS垂直市场结构

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1412/Y67504FCX0.html>